

GPA-djp Veranstaltung 6. und 7. Mai 2010

'web2.0' und 'Soziale Medien' - eine Orientierung

Was geht uns dieser strukturelle Wandel im WWW an?

vista 3, GPA-djp, Alfred Dallinger Platz

Donnerstag, 6. Mai 2010

930	Begrüßung und Eröffnung [Werner Drizhal und Martin Panholzer]		
10.00-12.00	Workshop Sessions Tag I		
	Bloggende Betriebsräte berichten von ihren Erfahrungen moderiert und organisiert von Barbara Marx und Thomas Kreiml	Streik – Aktionen – Kampagnen und das social web moderiert und organisiert von Alfred Ackerbauer und Martin Panholzer	Social web für unser Wissensmanagement, Partizipation, OE moderiert und organisiert von Werner Drizhal und Hans Christian Voigt
Mittagsbuffet			
13.30-14.15	Vorträge		
	Was bedeutet web2.0, was social media? ... und was nicht. - Gesellschaftlich, für die Arbeitswelt, Gewerkschaften? [Hans Christian Voigt/Soziologe]		
14.30-15.00	Wie nutzen Arbeitnehmer und wie die Arbeitgeber das web2.0? - eine Kartografie des Interessenskonflikts in der deutschen Onlinewelt. [Andreas Skowronek/Journalist und Arbeitsrechtler]		
15.00-15.30	Kommunikation ist Identität! - Verbindung halten in 25 Jahren ständigen Medienwandels. [Andrea Maria Dusl/Autorin, Grafikerin, Journalistin]		
Café-Pause			
16.00-16.30	Öffentlichkeitsarbeit in Zeiten des web2.0 - Die Herausforderungen für politische Organisationen. [Helmuth Bronnenmayer/Datenwerk]		
16.30-17.00	Geschichte, Gegenwart und Zukunft der GPA-djp im web2.0 - Von den ersten BR-Blogs bis zu den Plänen für die nächste Zukunft. [Thomas Kreiml & Werner Drizhal/GPA-djp]		
Abendbuffet			
18.00-19.30	Podiumsdiskussion - Wolfgang Katzian [Vorsitzender der GPA-djp] - Harald Katzmair [Fas research] - Daniela Zimmer [AK/Konsumentenpolitik] - Franz Georg Brantner [BR/KV-Verhandler] - Gerhard Bröthaler [ÖGB Verlag] Moderation: Katharina Klee [Arbeit&Wirtschaft]		

Freitag, 7. Mai 2010

9.00- 9.30	Eröffnung der Workshop Sessions Tag II		
9.30- 11.30	Eine social media Einführung in Facebook, Blogs, Youtube usw. moderiert und organisiert von Werner Drizhal und Helmut Gotthartsleitner	PR – Öffentlichkeitsarbeit – Homepage in web2.0 Zeiten moderiert und organisiert von Martin Panholzer und Helmuth Bronnenmeyer	Gläserne Belegschaft, ArbeitnehmerInnen und BR's im Internet moderiert und organisiert von Thomas Kreiml und Hans Christian Voigt
12.00- 12.30	Abschlussrunde		